

Contact: Johannes Kleis: +32 (0)2 789 24 01
Date: 16/11/2012
Reference: PR 2012/032

L'administrateur délégué de Which? élu Président du BEUC

Peter Vicary-Smith, l'Administrateur Délégué de l'organisation britannique des consommateurs, Which?, a été élu Président du Bureau Européen des Unions de Consommateurs (BEUC) pour les 4 prochaines années. Jan Bertoft, Secrétaire Général de Swedish Consumers' Association, a été élu Vice-Président.

Le Bureau Européen des Unions de Consommateurs regroupe 40 grandes organisations de consommateurs indépendantes dans 30 pays européens. Le BEUC représente ses membres auprès des institutions de l'Union européenne et défend les intérêts de tous les consommateurs européens.

Peter Vicary-Smith déclare:

"Devenir Président du BEUC en ce moment constitue un défi important pour moi. Les quatre prochaines années seront critiques pour l'Union européenne, à la fois politiquement et économiquement. Promouvoir la confiance des consommateurs est essentiel en vue d'améliorer le climat économique actuel. Ma priorité est de voir le BEUC continuer à accroître son influence en faisant de l'intérêt des consommateurs une politique centrale européenne. J'aimerais être étroitement impliqué en contribuant à créer un BEUC encore plus efficace en vue d'un changement positif pour les consommateurs à travers l'Europe."

Pendant quatre ans, de novembre 2008 à novembre 2012, le BEUC a été dirigé par Paolo Martinello de Altroconsumo (Italie). Lors de son Assemblée Générale à Stockholm, le BEUC a remercié son Président sortant pour son leadership dans le renforcement de la position du BEUC comme étant la voix des consommateurs en Europe. L'équipe du nouveau Conseil d'administration du BEUC est complétée par la nomination de 8 membres.

FIN

A propos de Peter Vicary-Smith: Peter Vicary-Smith est administrateur délégué de Which? depuis août 2004. Avant de rejoindre Which?, il travaillait dans le secteur commercial ainsi que caritatif.

En 1991, il devient responsable des plaintes chez Oxfam où il était responsable du service central de collecte des fonds. Cinq ans plus tard, il rejoint le 'Imperial Cancer Research Fund' en tant que Directeur des Ressources et de la Communication.

Peter a également joué un rôle majeur lors de la fusion avec le Cancer Research Campaign - la plus importante fusion dans le secteur associatif. En 2002, Peter est devenu le directeur commercial de Cancer Research UK.

Peter a travaillé pour Procter and Gamble, Mars et était Management Consultant chez McKinsey pendant trois ans.

A propos de Jan Bertoft: Jan Bertoft est Secrétaire Général de Swedish Consumers' Association depuis 2004. Pendant cette période, l'organisation s'est développée rapidement, par exemple, en prenant en charge le magazine test Råd & Ron et en instaurant un service de conseils aux consommateurs. Jan Bertoft est membre de l'exécutif du BEUC depuis 2008. Après l'obtention d'un diplôme en science du journalisme de l'Université de Göteborg, il a travaillé sur les questions de consommation au cours des 25 dernières années - en tant que journaliste pour un quotidien, attaché de presse auprès de l'Agence suédoise de la protection des consommateurs, rédacteur en chef du magazine test Råd & Ron et rédacteur en chef d'un site internet dédié aux classements des consommateurs. Jan Bertoft est né en 1957.