

Contact: Johannes Kleis: +32 (0)2 789 24 01
Date: 26/04/2012
Reference: PR 2012/012

BEUC: La voix du consommateur se fait entendre depuis 50 ans!

Lors de la création du Bureau Européen des Unions de Consommateurs en 1962, le mot 'consommateur' était pratiquement inconnu au sein des cercles politiques européens. Au cours des cinq décennies d'existence du BEUC, la perspective du consommateur s'est considérablement renforcée et le BEUC a obtenu des succès notables apportant des avantages significatifs pour les citoyens européens. La célébration de notre anniversaire, ce 10 mai, est l'occasion d'en souligner quelques-uns:

- *Etiquetage des denrées alimentaires d'Organismes Génétiquement Modifiés(OGM):* Depuis 1997, l'étiquetage des produits contenant des OGM a été rendu obligatoire au sein de l'UE.
- *Sécurité des jouets :* En 1999, suite à la campagne organisée par le BEUC, une interdiction européenne fut introduite sur les Phtalates, produits chimiques nocifs utilisés jusque-là dans les jouets en PVC souple.
- *Essence sans plomb:* le plomb, un métal très dangereux pour la santé et nuisible pour l'environnement, a été interdit d'utilisation dans l'essence depuis 2000.
- *Roaming:* Suite à une enquête majeure du BEUC en 2003 mettant en lumière le coût excessif des appels de téléphone mobile, SMS ou le téléchargement de données à l'étranger, la Commission européenne est intervenue et les prix continuent de baisser en raison de la réglementation.

Cet anniversaire est l'occasion de se tourner vers l'avenir. C'est pourquoi, ce 10 mai, le BEUC dévoilera sa vision pour la prochaine décennie. Nos demandes porteront sur la capacité de l'UE à faire face aux défis tels que la numérisation de notre économie, une population vieillissante ou la crise économique.

Monique Goyens, Directeur Général du BEUC, a déclaré:

« Il y a 50 ans, nos membres fondateurs envisageaient la perspective des consommateurs comme une partie inhérente au processus d'intégration de l'Europe. De nombreuses réalisations en ont découlé, notamment l'interdiction de la viande de bœuf traitée aux hormones, des règles plus strictes en matière de contrôles scientifiques des allégations de santé et nutritionnelles et des règles de la responsabilité du fait des produits. Ils se sont avérés être visionnaires. Aujourd'hui, de nouveaux défis sont à relever, tels que la numérisation de nos vies quotidiennes, la mondialisation de nos économies et les développements technologiques constants. »

FIN

- 1) Pour de plus amples informations concernant les succès du BEUC: <http://www.beuc50years.eu/achievements>
- 2) Le 10 mai, le BEUC publiera sa vision 2020 pour les consommateurs européens:
<http://www.beuc50years.eu/consumer-strategy>