

**Contact: Johannes Kleis: +32 (0)2 789 24 01**  
**Date: 15/03/2012**  
**Référence: PR 2012/009**

## **Journée européenne des consommateurs: Grandes attentes mais peu d'engagement**

Pour la Journée européenne des consommateurs ce 15 mars, le BEUC, Bureau Européen des Unions des Consommateurs appelle l'UE à prendre des mesures énergiques pour aider les consommateurs à adopter un mode de vie durable. Cette journée marque le 50<sup>e</sup> anniversaire du discours du président John F. Kennedy, le premier leader mondial reconnaissant l'importance des droits fondamentaux des consommateurs.

A l'occasion de la journée des consommateurs, consacrée cette année à la consommation durable, le BEUC déplore que les consommateurs soient trop souvent laissés pour compte quand ils tentent de faire des choix durables. Les produits durables sont souvent plus chers, voire même indisponibles. Les publicités « greenwashing » et un étiquetage trompeur entravent le choix des consommateurs qui souhaitent s'orienter vers les produits « verts ».

### **La balle est dans le camp de l'UE**

Alors que l'UE examine son plan d'action sur la production et la consommation durables, le BEUC demande de concentrer les efforts sur 3 domaines clés qui apportent des avantages tangibles aux consommateurs:

- Afficher plus d'ambition en matière d'exigences relatives à la conception écologique des produits. Lorsque les études montrent que des mesures en matière d'éco-conception de robinets d'eau et de douches permettent un potentiel d'économies représentant deux fois la quantité de la consommation annuelle d'électricité des résidents du Royaume-Uni, de telles mesures suscitent un intérêt majeur des consommateurs pour plus d'action européenne<sup>1</sup>.
- Fixer des objectifs clairs pour les commerçants en vue de rendre leur chaîne d'approvisionnement plus verte, notamment en faisant évoluer le Forum européen du commerce de détail d'un forum de discussion vers un instrument contraignant.
- Réduire l'exposition des consommateurs aux produits chimiques dangereux, en prenant au sérieux l'effet « cocktail chimique<sup>2</sup> ».

Monique Goyens, Directrice Générale du BEUC a déclaré :

« En prenant des douches plus courtes ou en achetant des fruits de saison, le consommateur peut avoir un impact positif sur l'environnement. Mais trop souvent les entreprises optent pour rendre le choix écologique plus difficile pour le consommateur. L'UE dispose des outils nécessaires pour assurer que les entreprises assistent les consommateurs dans leurs choix écologiques, mais il est urgent que ces outils soient bien plus affutés. »

« L'Europe doit intensifier ses efforts visant à stimuler la fabrication de produits durables et améliorer l'information des consommateurs sur le meilleur choix écologique à faire. »

FIN

<sup>1</sup> Eurostat 2010/ECOS 2012

<sup>2</sup> Cela signifie que ces produits chimiques non nuisibles de par eux-mêmes peuvent causer des dommages lorsqu'ils sont combinés avec d'autres substances.