



The European Consumers' Organisation

COMMUNIQUE DE PRESSE  
PRESS RELEASE

**Contact: Johannes Kleis: +32 (0)2 789 24 01**  
**Date: 13/04/2011**  
**Reference: PR 2011/017**

### **Le marché unique en fait-il assez pour renforcer la confiance des consommateurs ?**

Réagissant à la publication par la Commission européenne aujourd'hui des 12 chantiers pour le Marché Unique, Monique Goyens, Directrice Générale du BEUC, le Bureau Européen des Unions de Consommateurs a déclaré :

« Des consommateurs confiants dans le marché sont la clé de la croissance et la prospérité de l'économie européenne. Ils amplifient la croissance et récompensent les bonnes pratiques commerciales. Nous nous félicitons de la relance du Marché Unique pour stimuler la croissance et le bien-être des citoyens.

« Cet acte pour le Marché Unique présente des initiatives louables pour les consommateurs telles que le brevet européen, des mesures pour les modes alternatifs de résolution des conflits et des procédures de normalisation plus efficaces. Pourtant, il n'est pas à la hauteur de nos espérances. Aucune réponse n'est apportée quant à une amélioration de la surveillance du marché en vue d'assurer une meilleure sécurité des produits une réglementation de la propriété intellectuelle qui soit plus favorable aux consommateurs, ni pour les achats en ligne alors que ce sont là des préoccupations quotidiennes pour les Européens. »

FIN

BEUC, the European Consumers' Organisation  
+32 2 789 24 01 - [press@beuc.eu](mailto:press@beuc.eu)

**Want to know more about BEUC? Visit [www.beuc.eu](http://www.beuc.eu)  
[www.twitter.com/beuctweet](http://www.twitter.com/beuctweet)**

 **[EC register for interest representatives](#): identification number 9505781573-45** 