



The European Consumers' Organisation

COMMUNIQUE DE PRESSE

PRESS RELEASE

**Contact: Johannes Kleis: +32 (0)2 789 24 01**  
**Date: 27/10/2010**  
**Reference: PR 022/2010**

## **Acte pour le Marché Unique: La Commission sera testée sur le respect de ses promesses**

Avec la relance du marché unique, la Commission a initié aujourd'hui un processus ambitieux. Pour le BEUC, le Bureau Européen des Unions de Consommateurs, le véritable succès de cette initiative dépendra de la volonté de la Commission, du Parlement européen et des Etats membres de faire fonctionner le marché unique aussi dans l'intérêt des consommateurs européens.

A partir d'aujourd'hui, la Commission va engager un débat public avec les citoyens européens sur les 50 mesures prioritaires qu'elle se propose d'adopter pour éliminer les entraves à la création d'un véritable marché intérieur. Pour les consommateurs européens, la priorité doit être donnée à des mesures concrètes qui peuvent apporter une vraie valeur ajoutée à leur vie quotidienne.

Les consommateurs attendent par exemple la mise en place d'un système de recours collectif permettant de recevoir une compensation lorsque leurs droits ne sont pas respectés par les professionnels ou lorsqu'ils sont victimes de pratiques anticoncurrentielles. Les acheteurs en ligne voudraient voir leurs droits numériques garantis et profiter d'offres en ligne légales grâce au développement de nouveaux modèles commerciaux.

Monique Goyens, Directeur Général du BEUC, a déclaré :

« Au cours des derniers mois, on a beaucoup parlé des besoins des consommateurs et de la nécessité de placer les citoyens au centre du 'nouveau marché intérieur'. Le BEUC et ses organisations membres considèrent que cet engagement du président Barroso doit maintenant enfin se matérialiser. La proposition de la Commission présente des initiatives intéressantes. Celles-ci doivent être suivies par une mise en pratique qui aille vraiment dans l'intérêt des consommateurs. »

« L'acte pour le marché unique est une épreuve test pour la Commission : il va falloir apporter des bénéfices tangibles aux consommateurs. Plus de 500 millions d'Européens attendent de voir si la Commission réussira l'épreuve d'une politique de marché intérieur favorable aux consommateurs ou s'il faut davantage d'efforts pour une Europe plus proche de ses citoyens. »

ENDS

BEUC, the European Consumers' Organisation  
+32 (0)2 789 24 01 - [press@beuc.eu](mailto:press@beuc.eu)

**Want to know more about BEUC? Visit [www.beuc.eu](http://www.beuc.eu)**

 **EC register for interest representatives: identification number 9505781573-45** 